

Curriculum Vitae

Name / Titel	Prof. Dr. Ulrich Bucher
Lehrgebiet	Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing und Dienstleistungsmanagement
Qualifikationen	<p>Akademischer Werdegang 1992-1997: Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg</p> <p>1997-2004: Promotion (berufsbegleitend): Die sozialen Folgen des Internets im Zusammenhang mit den Internet-Auftritten von Künstlern</p> <p>Beruflicher Werdegang 2010: Selbständigkeit im Bereich Marketingtraining, -beratung und -forschung sowie Lehrbeauftragter an diversen Hochschulen</p> <p>SoftM Software und Beratung AG 09/2002-12/2009: Leiter Marketing 07/2001-08/2002: Marketing Professional</p> <p>Infomatec Media AG 04/2001-06/2001: Leiter Partner Management 08/2000-04/2001: Leiter Marketing, PR & IR</p> <p>Infomatec AG 08/1998-08/2000: Leiter Marketing 01/1998-08/1998: Assistent des Vorstands 12/1997-01/1998: Entwickler</p>