

Studienplan **BWL-Dienstleistungsmanagement** mit den Schwerpunkten:

- Consulting & Sales (CUS)
- International Services Management (ISM)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Grundlagen der Finanzbuchführung [30] Fortgeschrittene Finanzbuchführung [30]					
VWL (15) [165]	Grundlagen der VWL und Mikroökonomik (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30] Fortgeschrittene Mikroökonomik [30]		Makroökonomik (5) Grundlagen der Makroökonomik [28] Geld und Währung [27]		Wirtschaftspolitik (5) Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft [25] Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik [25]	
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil [30] Schuldrecht, Sachenrecht und Grundlagen des Prozessrechts [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28] Arbeitsrecht, Grundzüge des Insolvenzrechts [27]			
Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Mathematik [30] Statistik [30]					

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- kernmodule (45) [495]	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
	Einführung in das Dienstleistungsmanagement (10)		Controlling und Qualität im Dienstleistungsmanagement (5)	Marketing und Innovation im Dienstleistungsmanagement (5)	Integrationsseminar zu Branchenthemen (5)	
	Geschäftsmodelle in der Dienstleistungsbranche [36] Grundlagen des Dienstleistungsmanagements und Wertschöpfungsprozesse [44]	Projektmanagementgrundlagen [16] Kundenverhalten im Kontext von Dienstleistungen [24]	Dienstleistungscontrolling und Finanzplanung [35] Service-Excellence und Qualitätsmanagement [20]	Instrumente des Dienstleistungsmarketing [30] Service Design und Innovationsmanagement [25]	[50]	
	Grundlagen der Automatisierung und Digitalisierung von Dienstleistungen (5)		Marketingforschung im Dienstleistungskontext (5)		Digitale Transformation und neue Konzepte im Dienstleistungsmanagement (10)	
Grundlagen des Informationsmanagements [32]	Informationssysteme in der Dienstleistungsbranche [28]	Angewandte Dienstleistungsmarketingforschung/ Apparative Verfahren [33]	Datenauswertungsverfahren in der Dienstleistungsmarketingforschung [22]	Management digitaler Anwendungen, Funktionsbereiche und Geschäftsmodelle [50]	Aktuelle Themen im Dienstleistungsmanagement [50]	

Studien- richtungswahlfach I (20) [210]	Consulting & Sales		Beratung in Geschäfts- und Veränderungsprozessen (5)		Beratungsmethodik (5)	
			Geschäftsprozessmodellierung und -optimierung [28]	Change Management [27]	Grundlagen der Beratungsmethodik und Phasenmodelle [25]	Angewandte Beratungsmethodik [25]
			Management in Vertriebsprozessen (5)		Vertriebs- und Auftragsmanagement (5)	
			Kundengewinnung und Projektakquise [27]	Kunden- und Angebotsmanagement [28]	Kundenauftrags- und Wissensmanagement [25]	Aktuelle Themen im Vertriebs- und Auftragsmanagement [25]
	International Services Management		Business Development und Leistungserbringung internationaler Dienstleistungsunternehmen (5)	Regulatorische und finanzielle Aspekte des internationalen Dienstleistungsmanagement (5)	Personale und strategisch-organisatorische Aspekte des internationalen Dienstleistungsmanagement (5)	
			Eintritt in internationale Dienstleistungsmärkte [30] Internationales Account- und Service Delivery-Management [25]	CSR und Corporate Governance / Internationales Wirtschaftsrecht [28] Internationales Finanzmanagement [27]	Interkulturelle Kollaboration und Human Resource Management im globalen Kontext [30]	Strategie und Change Management internationaler Dienstleistungsunternehmen [20]
				Volkswirtschaftlicher Kontext internationaler Tätigkeit (5)		
				Ökonomisches Umfeld von internationalem Handel und Direktinvestitionen [25]	Ausgewählte Aspekte internationaler/ europäischer Wirtschaftspolitik [25]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- wahlfach II (10) [100]	für alle DLM-Schwerpunkte				Digitale Technologien (10) IT-Servicemanagement, Data & Analytics, ERP-Systeme [50] Cloud-Services, Mobile & Social Media, Data Security, NFC [50]	
	Es ist <u>ein</u> Studienrichtungswahlfach II zu wählen.				Finance, Accounting & Controlling (10) Führungsorientiertes Rechnungswesen [25] Controlling [25] Accounting [30] Finanz- und Risikomanagement [20]	
Die Wahl des Studienrichtungswahlfachs II erfolgt am Ende des vierten Theoriesemesters in Abstimmung zwischen der/dem Studierenden und dem Dualen Partner.				Integriertes Dienstleistungsmarketing (10) Integrierte Kommunikation und Markenmanagement [50] Aktuelle Problemfelder des integrierten Dienstleistungsmarketing und des Qualitätsmanagement [50]		
Das konkrete Angebot der Studienrichtungswahlfächer II kann je Kurs variieren, das Zustandekommen eines Studienrichtungswahlfachs II hängt von einer Mindestteilnahmezahl ab.				Qualitätsmanagement (10) Methoden des Qualitätsmanagements [50] Moderne Konzepte und Trends im Qualitätsmanagement [50]		
-----				Personalmanagement (10) Personalplanung, Vergütung und operatives Personalmanagement [20] Personalbeschaffung, -entwicklung, -strategie und neue Konzepte [30] Arbeitsrecht und Sozialversicherungsrecht [30] Arbeits- und Organisationspsychologie [20]		
für alle DLM-Schwerpunkte <i>außer ISM</i>				Internationales Management (10) Rahmenbedingungen internationaler Geschäftstätigkeit [20] Interkulturelle Kompetenz und internationales Personalmanagement [20] Internationalisierung und internationales Marketing [30] Internationale Strategie, Ethik und Finanzen [30]		

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel- qualifikatio- nen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I * (5)		Schlüsselqualifikationen II * (5)		Schlüsselqualifikationen III * (5)	
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20]		Angewandtes Projektmanagement [28]		Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	
	Präsentations- und Kommunikationskompetenz * [20]		Studienrichtungsspezifische Seminare * [27]		Branchenspezifische Unternehmenssimulation * [25]	
	Working Internationally/ Developing English Skills * [20]					

* Module bei denen für einzelne Veranstaltungen Sozial-ECTS vergeben werden können

* Veranstaltungen bei denen eine Ersetzung durch Sozial-ECTS möglich ist

Bachelor- arbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
-----------------------------	--	-------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxis- module (48)	Praxismodul I (20)		Praxismodul II (20)		Praxismodul III (8)	
	Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Marketing, Zahlungsverkehr		Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	

CP-Summen	50	50	50
	(210)		

Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)	550 (Soll: 50 x 11 = 550)	500 (Soll: 50 x 10 = 500)
	[1.650]		