

Forschung und Lehre

Name / Titel	Prof. Dr. Thomas B. Berger
Lehre	Marketing (Methoden und Werbepsychologie) Internationaler Technischer Vertrieb Risikomanagement Projektmanagement
Forschungsschwerpunkte	Risikomanagement Technischer Vertrieb Eye-Tracking-Studien (methodisch)
Laufende Projekte	<p>Eye-Tracking-Studien</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyse der Lesemuster beim Lesen von technischen Angeboten in Deutschland und Finnland (gemeinsam mit Dr. Timo Holopainen FH Turku, Finnland und Prof. Dr. Sven Seidenstricker, DHBW-Mosbach/Bad Mergentheim) Einfluss der Erinnerungseffekte bei Eye-Tracking-Experimenten (gefördert vom Förderverein der DHBW) Analyse von Berichten aus dem Controlling (gemeinsam mit Prof. Dr. Thorsten Wingenroth, DHBW Stuttgart) Eye-Tracking in der Lehre: Analyse der Bearbeitung von Fallstudien und anderen Aufgaben (gemeinsam mit Prof. Dr. Pankaj Trivedi, KJ Somaiya Institute, Indien) <p>Weitere Studien</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyse des Berufsfelds technischer Vertrieb in Europa (gefördert von der Academic Association of Sales Engineering (AASE www.aase-eu.org)) Verwendung von Risikobegriffen in Indien und Deutschland (gemeinsam mit Prof. Dr. Pankaj Trivedi, KJ Somaiya Institute, Indien)
Abgeschlossene Projekte	<p>Drittmittelprojekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Machbarkeitsstudie zur Konversion einer Militärfäche, Laufzeit 2013 (Bundesanstalt für Immobilienaufgaben) Risk Reporting in India and Germany in comparison, Laufzeit: 2010 bis 2012 (DAAD) <p>Weitere Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kognitive Verarbeitung von Informationen aus Risk Maps in Indien und Deutschland (gemeinsam mit Prof. Dr. Pankaj Trivedi, KJ Somaiya Institute, Indien), Laufzeit 2017-2019 Einfluss des Framings bei Risikomanagern, Laufzeit 2010-2013 (Nachfolgeprojekt läuft noch) Risikomanagement in KMU in Baden-Württemberg, Laufzeit 2010 bis 2011 Analyse der Personalrisiken der HDAX-Unternehmen, Laufzeit 2010 bis 2011