

DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG

Studienbereich Wirtschaft

Studiengangbeschreibung (Bachelor)

Studienrichtung BWL - Dienstleistungsmanagement / Sportmanagement

(Stand 12. November 2013)

Inhalt

<u>1</u>	<u>RAHMEN-STUDIENPLAN BWL – DLM SPORTMANAGEMENT</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>MODULBESCHREIBUNGEN DER STUDIENRICHTUNG</u>	<u>5</u>
<u>3</u>	<u>STUDIENRICHTUNGSSPEZIFISCHE MODULE DES STUDIENGANGS/DER STUDIENRICHTUNG</u>	<u>24</u>
<u>4</u>	<u>PRAXISMODULBESCHREIBUNGEN DES STUDIENGANGS/DER STUDIENRICHTUNG</u>	<u>29</u>
<u>5</u>	<u>STANDORTSPEZIFISCHE PROFILMODULE BZW. VERTIEFUNGSMODULE</u>	<u>32</u>
<u>6</u>	<u>STANDORTSPEZIFISCHE WAHLFÄCHER</u>	<u>42</u>

1 Rahmen-Studienplan BWL – DLM Sportmanagement

(Stand: 26. Mai 2011)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (69) [753]	Grundlagen der Dienstleistungsbetriebswirtschaftslehre (6) Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre [36] Einführung in das Dienstleistungsmanagement [36]	Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre (5) Kernelemente der internen Wertschöpfung [24] Kosten- und Leistungsrechnung [36]	Unternehmensrechnung (9) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [44] Finanzierung und Investition [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Organisation und Personal (5) Grundzüge der Unternehmensorganisation [22] Betriebliche Personalarbeit [33]	Integriertes Management (6) Unternehmensführung [30] Mitarbeiterführung [30]	
	Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketing (5) Käuferverhalten [28] Marketingforschung in der Dienstleistungsbranche: Erhebungsdesign [32]	Strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing (5) Ziele und Strategien des Dienstleistungsmarketing [24] Instrumente des Dienstleistungsmarketing [36]	Steuerungsinstrumente des Dienstleistungsmanagements (7) Quantitatives Dienstleistungsmanagement/-marketing (Dienstleistungs-Controlling, Marketingforschung: Datenauswertung) [44] Ausgewählte Instrumente des Dienstleistungsmanagements [33]		Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen (5) Integrationsseminar zu ausgewählten Dienstleistungs-Themen [50]	
					Wahlfach I (standortspezifisch) (8) Wahlfach Ia [40] Wahlfach Ib [40]	
					Wahlfach II: (standortspezifisch) (8) Wahlfach IIa [40] Wahlfach IIb [40]	

DHBW Stuttgart: Profulfächer						
Halbjahr Modulbereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Profil III: Sportorganisationen (13) [137]	Grundlagen, Sportsoziologie und -recht (7)			Psychologie, Wirtschaftliches Handeln im Sport und sportmanagementrelevante sportwissenschaftliche Erkenntnisse (6)		
	Grundlegende Besonderheiten des Sportsektors [26]	Sportsoziologie – Sport in der Gesellschaft [26]	Sportrecht [25]	Psychologie im Sport [20]	Wirtschaftliches Handeln im Sport [20]	Sportmanagementrelevante sportwissenschaftliche Erkenntnisse [20]
Profil IV: Angewandte Sportökonomie (13) [137]	Angewandte Sportökonomie I: Kommunikation, Marketing und Finanzen (7)			Angewandte Sportökonomie II: Sportstätten, Führung und Recht (6)		
	Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Sport [26]	Sportmarketing [26]	Rechnungswesen und Finanzmanagement im Sport [25]	Sportstättenmanagement [20]	Führungsinstrumente in Sportorganisationen [20]	Vertiefte rechtliche und organisatorische Aspekte des Sportmanagements [20]

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Weitere Kernmodule (25) [280]	VWL I: Einführung und Mikroökonomik (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre [30]		VWL II: Makroökonomik, Geld und Währung (5) Makroökonomik [28] Geld und Währung [27]		VWL III: Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik, Sozialpolitik (5) Wirtschaftspolitik [25] Umwelt- und Sozialpolitik [25]	
	Recht I: Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]		Recht II: Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [30] Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [25]			

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Methodische Grundlagen (20) [230]	Wirtschaftsmathematik / Statistik (5) Wirtschaftsmathematik [30] Statistik [30]					
	Technik der Finanzbuchführung (5) Technik der Finanzbuchführung I [30] Technik der Finanzbuchführung II [30]					
	Grundlagen Informationsmanagement (5) Grundlagen Information, Informationsmanagement, Informationssysteme [36] Informationsmanagement in der betrieblichen Praxis (DL-Branche) [24]					
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten [15]		Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung [15]		Projektskizze zur Bachelorarbeit [20]	

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen (10) [105]	Methoden-/Sozialkompetenzen I: (5)			Methoden-/Sozialkompetenzen II (5)		
	Präsentationskompetenz [15] Kommunikationskompetenz [25] Teamkompetenz/Persönlichkeit / weiteres Fach aus Pool [15]			Projektmanagement [15] Unternehmenssimulation [20] Führungskompetenz / weiteres Fach aus Pool [15]		

Bachelorarbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
---------------------	--	----------------------------

Praxismodule (48)	Praxismodul I (20)	Praxismodul II (20)	Praxismodul III (8)
	NN	NN	NN

CP-Summen	(66)	(70)	(74)
		(210)	

Präsenzstunden	[711]	[476]	[455]
		[1.642]	

2 Modulbeschreibungen der Studienrichtung

Modul: Grundlagen der Dienstleistungsbetriebswirtschaftslehre

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	(alle)

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Kern-BWL Modul 1: Grundlagen der Dienstleistungsbetriebswirtschaftslehre	deutsch	XXX	25.05.2011 BW	Prof. Dr. V. Simon, DH BW RV / Prof. Dr. M. Froböse, DHBW HDH

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1	keine	Pflichtmodul	1 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrveranstaltung: Vorlesung und Übung	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten

Workload und ECTS			
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	180 Std.	ECTS-Punkte: 6
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	72 Std.	
	<i>davon Selbststudium</i>	108 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre	36	54
<i>Die Unternehmung als ökonomisches und soziales System – Wissenschaftstheoretische Grundpositionen der BWL – Modelle und Methoden der Betriebswirtschaftslehre – Unternehmensumwelt – Managementphilosophie, Vision, Ziele, Entscheidungen – Kernfunktionen des Managements – Rechtsformen, Verfügungsrechte und Unternehmensverfassung – Konzentration und Kooperation – Standortentscheidungen – Dimensionen des Wertschöpfungsprozesses um Überblick</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Einführung in das Dienstleistungsmanagement	36	54
<i>Begriff, Charakteristika, wirtschaftliche Bedeutung von Dienstleistungen – Beschäftigungsstruktur im Dienstleistungssektor – Servicequalität – Wertschöpfungsprozess im Dienstleistungssektor – Interaktionsintensitäts-Typen im Dienstleistungs-Erstellungsprozess – Service Design (Prozessanalyse, Service Blueprinting, Prozesssteuerung/-organisation incl. Kapazitätsmanagement und Gestaltung der Kundenmitwirkung) – Beziehungsaufbau und -pflege zu Subdienstleistern – Ansätze zur Steigerung der Flexibilität in der Dienstleistungsproduktion – Ansätze zur Standardisierung der Dienstleistungsproduktion – Kundeneinbeziehung in die Dienstleistungsentwicklung (lead-user-Konzept) – aktuelle Trends im Dienstleistungssektor</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> • Biermann, T.: Kompakt-Training Dienstleistungsmanagement, Ludwigshafen: Kiehl • Burr, W./Stephan, M.: Dienstleistungsmanagement, Stuttgart • Fließ, S.: Dienstleistungsmanagement, Wiesbaden: Gabler • Hugentobler, W. / Schaufelbühl, K. / Blattner, M.: Betriebswirtschaftslehre für Bachelor. Zürich – Stuttgart: UTB / Orell Füssli • Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Oldenbourg • Meffert, H./Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing. Wiesbaden: Gabler • Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre: Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen. Stuttgart: Schäffer-Pöschel • Wöhe, G. / Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Vahlen

Besonderheit

Modul: Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL		(alle)

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Kern-BWL Modul 2: Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre	deutsch	XXX	25.05.2011 BW	Prof. Dr. V. Simon, DH BW RV / Prof. Dr. M. Froböse, DHBW HDH

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
2	Modul 1	Pflichtmodul	1 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrveranstaltung: Vorlesung und Übung	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten

Workload und ECTS			
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte:
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	60 Std.	5
	<i>davon Selbststudium</i>	90 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	
(Lehr- und Lerneinheit 1): Kernelemente der internen Wertschöpfung	24	36	
<i>Materielle und immaterielle Güter – Beschaffung – Produktion von Sach- und Dienstleistungen – kunden-integrative Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen – Lagerwirtschaft – Logistik – Entscheidungskalküle</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2): Kosten- und Leistungsrechnung	36	54	
<i>Produktions- und kostentheoretische Grundlagen – Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung – Systeme der Voll- und Teilkostenrechnung – Betriebsergebnisrechnung – Entscheidungen mit Kostenrechnungsdaten</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> • Corsten, H.: Dienstleistungsmanagement. München: Oldenbourg • Coenenberg, A. G. / Fischer, Th.M. / Günther, Th.: Kostenrechnung und Kostenanalyse. Stuttgart: Schäffer-Poeschel • Fließ, S.: Dienstleistungsmanagement, Wiesbaden: Gabler • Schweitzer, M. / Küpper, H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung. München: Vahlen

Besonderheit

Modul: Unternehmensrechnung

Formale Angaben zum Modul				
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung		
BWL				
Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Kern-BWL Modul 3: Unternehmensrechnung	deutsch	XXX	19.04.2011 BW	Prof. Dr. V. Simon, DHBW RV
Verortung des Moduls im Studienverlauf				
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer	
3	Modul 1+2	Pflichtmodul	1 Semester	
Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen				
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang	
Lehrveranstaltung: Vorlesung und Übung	▪ Klausur	▪ ja	▪ 180 Minuten	
Workload und ECTS				
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	270 Std.	ECTS-Punkte:	
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	99 Std.	9	
	<i>davon Selbststudium</i>	171 Std.		
Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse		44	76
<i>Ziele und Aufgaben des Jahresabschlusses – bilanzielle Rechtsgrundlagen – Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung – Ausweis-, Ansatz- und Bewertungsvorschriften – Internationale Rechnungslegungsregeln (IAS/IFRS) im Überblick – Grundzüge der quantitativen und qualitativen Jahresabschlussanalyse</i>				
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Finanzierung und Investition		33	57
<i>Finanzwirtschaftliche Ziele und Aufgaben – Finanzmärkte, Finanzinstitutionen und kapitalmarktorientierte Informationssysteme – Finanzierungsarten und Finanzierungsquellen – Finanz- und Liquiditätsplanung – Grundlagen der Investitionsplanung – Verfahren der Investitionsrechnung</i>				
(Lehr- und Lerneinheit 3):	Betriebliche Steuerlehre		22	38
<i>Steuersystem – Besteuerungsverfahren – Steuerarten (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer) – Besteuerungswirkungen ausgewählter betrieblicher Entscheidungen – Europäische Steuerharmonisierung</i>				
Literatur				
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.				
<ul style="list-style-type: none"> • Baetge, J. / Kirsch, H.-J. / Thiele, St.: Bilanzen. Düsseldorf: IDW-Verlag • Coenenberg, A.G. / Haller, A. /Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Stuttgart : Schäffer-Poeschel • Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition: Mit Fallbeispielen und Übungen. München: Oldenbourg • Perridon, L. / Manfred Steiner, M. / Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung. München: Vahlen • Haberstock, L. / Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre. Mit Fallbeispielen, Übungsaufgaben und Lösungen. Berlin: Erich Schmidt 				
Besonderheit				

Modul: Organisation und Personal

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL		

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Kern-BWL Modul 4: Organisation und Personal	deutsch	XXX	19.04.2011 BW	Prof. Dr. V. Simon, DHBW RV

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
4	keine	Pflichtmodul	1 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung und Übung	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten

Workload und ECTS			
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte:
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	55 Std.	5
	<i>davon Selbststudium</i>	95 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Grundzüge der Unternehmensorganisation		22	38
<i>Organisationstheorie und Organisationspraxis – Formen der Aufbau- und Ablauforganisation – Neuere Entwicklungen der Unternehmensorganisation – Neuere Formen interorganisationaler Zusammenarbeit</i>				
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Betriebliche Personalarbeit		33	57
<i>Ziele und Aufgaben der betrieblichen Personalarbeit – Personalbedarfsplanung – Personalbeschaffung, Personalabbau – Personaleinsatz – Entlohnung und betriebliche Sozialpolitik – Personalentwicklung – Grundzüge des Personalmarketings</i>				

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> • Bea, F.X. / Göbel, E.: Organisation. Theorie und Gestaltung. Stuttgart: Lucius & Lucius • Vahs, D.: Organisation: Ein Lehr- und Managementbuch. Stuttgart: Schäffer-Poeschel • Bröckermann, R.: Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management. Stuttgart: Schäffer-Poeschel • Jung, H.: Personalwirtschaft. München – Wien: Oldenbourg • Scholz, Ch.: Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. München: Vahlen

Besonderheit

Modul: Integriertes Management

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL		

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Kern-BWL Modul 5: Integriertes Management	deutsch	XXX	19.04.2011 BW	Prof. Dr. V. Simon, DHBW RV

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
5+6	keine	Pflichtmodul	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrveranstaltung: Vorlesung und Übung	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten

Workload und ECTS			
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	180 Std.	ECTS-Punkte: 6
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	60 Std.	
	davon Selbststudium	120 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Unternehmensführung	30	60
<i>Normatives Management – Strategisches Management – Operatives Management – Managementsysteme</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Mitarbeiterführung	30	60
<i>Unternehmenskultur – Führungsstile, Führungsmodelle – Anreizsysteme – Konfliktmanagement – Kommunikation und Motivation</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> • Bleicher, K.: Das Konzept Integriertes Management. Berlin – New York: Campus • Dillerup, R. / Stoi, R.: Unternehmensführung. München: Vahlen • Welge, M. / Al-Laham, A.: Strategisches Management. Grundlagen - Prozess – Implementierung. Wiesbaden: Gabler • Rosenstiel, L.v. / Regnet, E. / Domsch, M.E.: Führung von Mitarbeitern: Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel • Wunderer, R.: Führung und Zusammenarbeit. Eine unternehmerische Führungslehre. Köln: Luchterhand

Besonderheit

Modul: Volkswirtschaftslehre I

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL		

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Volkswirtschaftslehre I Einführung und Mikroökonomik	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Dr. Thomas Häring DHBW Villingen- Schwenningen

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1 + 2	Grundlegende Kenntnisse der Differentialrechnung und der univariaten Optimierung	Pflichtmodul	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung/Übung	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten

Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte	
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	60 Std.		5
	<i>davon Selbststudium</i>	90 Std.		

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):		30	45
<i>Grundbegriffe der VWL – Inhalte, Abgrenzung und Methoden der VWL – Einführung in die volkswirtschaftliche Dogmengeschichte – Wirtschaftssysteme – Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland – Einführung in die Mikroökonomik – Marktmechanismus</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):		30	45
<i>Theorie des Haushalts – Theorie der Unternehmung: Produktion, Kosten, Angebot – Institutionenökonomie – Faktormärkte – Preisbildung im Polypol, Monopol und Oligopol – Marktunvollkommenheiten – Wirkungen staatlicher Eingriffe – Wettbewerbstheorie – Wettbewerbspolitik</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Baßeler, U., Heinrich, J., Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart.
Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, München.
Erlei, M., Leschke, M., Sauerland, D.: Neue Institutionenökonomik, Stuttgart.
Homann, K., Suchanek, A.: Ökonomik: Eine Einführung, Tübingen.
Krugman, P., Wells, R.: Volkswirtschaftslehre, Stuttgart. [engl.: Economics]
Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart. [engl.: Principles of Economics]
Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München. [engl.: Microeconomics]
Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München [engl.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach]
Wildmann, L.: Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Mikroökonomie und Wettbewerbspolitik: Module der Volkswirtschaftslehre 1, München.

Modul: Volkswirtschaftslehre II

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL		

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Volkswirtschaftslehre II Makroökonomik, Geld und Währung	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Dr. Thomas Häring DHBW Villingen-Schwenningen

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
3 + 4	Grundlegende Kenntnisse der Differentialrechnung und der univariaten Optimierung, Modul VWL I	Pflichtmodul	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung/Übung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ja 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 120 Minuten oder zwei 60-minütige Teilklausuren

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	55 Std.	5
	davon Selbststudium	95 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):		28	48
<i>Kreislaufanalyse, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Zahlungsbilanz – Analyse des Gütermarktes – Analyse des Geldmarktes – IS-LM Modell – stabilisierungspolitische Wirkungen der Fiskal- und Geldpolitik – Analyse des Arbeitsmarktes – Konjunkturtheorien – Wachstum und technischer Fortschritt</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):		27	47
<i>Monetäre Grundbegriffe – Geldnachfrage- und Geldangebotstheorie – Inflation – Grundlagen der Geldpolitik – Geldpolitik der Europäischen Zentralbank – Theorie der Wechselkurse – Devisenmarkt – Internationale Währungsordnung</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Lehreinheit 1:
Blanchard, O., Illing, G.: Makroökonomie, München.
Clement, R., Terlau, W., Kiy, M.: Grundlagen der Angewandten Makroökonomie: Eine Verbindung von Makroökonomie und Wirtschaftspolitik mit Fallbeispielen, München.
Dornbusch, R., Fischer, S., Startz, R.: Makroökonomik, München.
Felderer, B., Homburg, S.: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin.
Mankiw, N.G.: Makroökonomik, Stuttgart.
Mussel, G.: Einführung in die Makroökonomik, München.
Lehreinheit 2:
Bofinger, P. : Monetary Policy: Goals, Institutions, Strategies, and Instruments, Oxford.
Görgens, E., Ruckriegel, K., Seitz, F.: Europäische Geldpolitik: Theorie, Empirie, Praxis, Stuttgart.
Mishkin, F.S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Boston.
Mussel, G.: Grundlagen des Geldwesens, Sternenfels.

Modul: Volkswirtschaftslehre III

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL		

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Volkswirtschaftslehre III Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik, Sozialpolitik	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Dr. Thomas Häring DHBW Villingen- Schwenningen

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
5 + 6	Modul VWL I + II	Pflichtmodul	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung/Übung	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte 5
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	50 Std.	
	davon Selbststudium	100 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):		25	50
<i>Einführung in die Wirtschaftspolitik – Werturteilsproblematik – Angebots- und Nachfragesteuerung – Beschäftigung – Preisniveau – Wachstum und demographischer Wandel – außenwirtschaftliches Gleichgewicht – Globalisierung</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):		25	50
<i>Umweltökonomie – Systeme der sozialen Sicherung in Deutschland mit Schwerpunkt Altersversorgung und Gesundheitswesen – Sozialbudget und langfristige Finanzierungsprobleme – Verteilungsbegriffe und -maße – Ansatzpunkte der Verteilungspolitik (Steuern und Transfers)</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.

Lehreinheit 1:
Blankart, C.B.: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, München.
Franz, W. Arbeitsmarktökonomik, Berlin.
Fritsch, M., Wein, T., Ewers, H-J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München.
Mussel, G., Pätzold, J.: Grundfragen der Wirtschaftspolitik, München.
Scherf, Wolfgang: Öffentliche Finanzen: Einführung in die Finanzwissenschaft, Stuttgart.

Lehreinheit 2:
Bäcker, G., Nägele, G., Bispinck, R., Hofemann, K.: Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland 1+2, Wiesbaden.
Feess, E.: Umweltökonomie und Umweltpolitik, München.
Frey, B.S., Kirchgässner, G.: Demokratische Wirtschaftspolitik, München.
Hajen, L., Paetow, H., Schumacher, H.: Gesundheitsökonomie, Stuttgart.
Krugman, P.R., Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft, München.
Lampert, H., Althammer, J. Lehrbuch der Sozialpolitik, Berlin.

Modul: Recht I

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL		

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Recht I	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Jürgen Werner DHBW Villingen-Schwenningen

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1. und 2. Sem.	Keine	Pflicht	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrveranstaltung, Selbststudium	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten

Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte	
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	60 Std.		5
	<i>davon Selbststudium</i>	90 Std.		

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I:		30	45
<i>Überblick über das Rechtssystem und die Rechtsgebiete – Juristische Arbeitstechniken – Einführung in das BGB – Natürlich und juristische Personen – Rechtsgeschäfte (Willenserklärung / Anfechtung) – Abstraktionsprinzip – Vertretung / Vollmacht – Fristen und Termine / Verjährung – Schuldverhältnisse – Pflichtverletzungen – Inhalt und Beendigung von Schuldverhältnissen – Allgemeine Geschäftsbedingungen – Kaufvertrag (eCommerce, Fernabsatz)</i>			
Bürgerliches Recht II:		30	45
<i>Werkvertrag – Sonstige Vertragstypen – Unerlaubte Handlungen – Erwerb und Verlust des Eigentums an beweglichen und unbeweglichen Sachen – Sicherungsrechte – Sicherungsübereignung – Hypotheken / Grundschulden – Grundzüge der Rechtsdurchsetzung – Gerichtsaufbau – Mahn- und Vollstreckungsbescheide – Klage – Vollstreckung in Sachen und Rechte</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Führich, E.; Wirtschaftsprivatrecht, München. Kallwass, W.; Privatrecht, München. Führich, E./Werdan, I.; Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, München Medicus, D.; Allg. Teil des BGB, Heidelberg. Wörlen, R.; BGB AT, Köln. Brox, H./Walker, W.-D.; Allgemeines Schuldrecht, München. Brox, H./Walker, W.-D.; Besonderes Schuldrecht, München. Wieling, H.-J.; Sachenrecht, Berlin. Musielak, H.-J.; Grundkurs ZPO, München.

Besonderheit

Modul: Recht II

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL		

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Recht II	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Jürgen Werner DHBW Villingen-Schwenningen

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
3. und 4. Sem.	Keine	Pflicht	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrveranstaltung, Selbststudium	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten oder zwei 60-minütige Teilklausuren

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte 5
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	55 Std.	
	davon Selbststudium	95 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
Handels- und Gesellschaftsrecht:			30	52
<i>Unternehmer – Kaufmann – Sonderprivatrecht – Prinzipien des Handelsrechts wie Publizität, Schnelligkeit und Verkehrsschutz – Register – Vollmachten – Hilfspersonen – Rechtsschein – Firmenrecht – Formfreiheit – Handelsbräuche und -papiere</i> <i>Juristische Person und Personengesellschaft – Überblick über Gesellschaftsformen – Prinzipien des Gesellschaftsrechts – Gestaltungsfreiheit und -grenzen – Typenvermischung – Entstehung – laufender Betrieb – Beendigung – Vertretung – Geschäftsführung – Vermögensordnung – Überblick Kapitalaufbringung und -erhaltung – Gesamtschau Vorteile und Nachteile Rechtsformen – Überblick Konzern – Gläubiger- und Minderheitenschutz – Haftungsgefahren</i>				
Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts:			25	43
<i>Grundlagen des Arbeitsrechts – Der Begriff des Arbeitnehmers – Die Anbahnung des Arbeitsverhältnisses – Die Situation vor Vertragsabschluss, Vorverhandlungen – Arbeitsvertrag und Arbeitsverhältnis – Formen des Arbeitsverhältnisses – Die Pflichten des Arbeitnehmers aus dem Arbeitsvertrag – Die Pflichten des Arbeitgebers aus dem Arbeitsvertrag - Beendigung des Arbeitsverhältnisses – Tarifvertragsrecht – Betriebsverfassungsrecht</i> <i>Regelinsolvenzverfahren – Verbraucherinsolvenzverfahren – Organe des Insolvenzverfahrens – Rechtstellung des Insolvenzverwalters – Insolvenzgründe – Insolvenzantrag – Sicherungsmaßnahmen – Wirkungen des eröffneten Verfahrens – Einfluss auf Vertragsverhältnisse – Gläubigerbenachteiligung – Anfechtbare Handlungen und Rechtsfolgen – Haftung und Insolvenzdelikte</i>				

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Brox, H.; Handels- und Wertpapierrecht, München. Eisenhardt, U.; Gesellschaftsrecht, München. Grunewald, B.; Gesellschaftsrecht, Tübingen. Hofmann, P.; Handelsrecht, Neuwied. Roth, G.H.; Handels – und Gesellschaftsrecht, München. Emmerich, V. / Sonnenschein, J. / Habersack, M.; Konzernrecht. Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.; Arbeitsrecht, Stuttgart. Däubler, W.; Arbeitsrecht, Frankfurt/M. Schaub, G., Arbeitsrechts-Handbuch, München. Becker, C., Insolvenzrecht, München. Paulus, C., Insolvenzrecht, München. Bork, R.; Einführung in das Insolvenzrecht, Tübingen.

Modul: Wirtschaftsmathematik / Statistik

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL		

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortliche
Wirtschaftsmathematik/Statistik	Deutsch	x	08.03.2011 BW	Prof. Dr. Irene Rößler, Prof. Dr. Albrecht Ungerer (DHBW Mannheim)

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1.u.2. Sem	Keine	Pflichtmodul	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrveranstaltung, Übungen, Tutorien, Gruppenarbeit, Selbststudium	▪ Teilklausur Mathematik	▪ ja	▪ 60 Minuten
	▪ Teilklausur Statistik	▪ ja	▪ 60 Minuten

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	60 Std.	5
	davon Selbststudium	90 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Wirtschaftsmathematik	30	45
<i>Finanzmathematik; Differenzial- und Integralrechnung für Funktionen mit einer unabhängigen Variablen, Differenzialrechnung mit mehreren unabhängigen Variablen; Matrizen und Vektoren, Determinanten, Lineare Gleichungssysteme. (Fachbezogene Erweiterungen.)</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Statistik	30	45
<i>Datenentstehungsprozess, univariate und bivariate Verteilungen mit ihren deskriptiven Maßzahlen; Grundlagen der induktiven Statistik mit Anwendungen, insbesondere Zufallsstichprobenverfahren und Hypothesenteste; wirtschaftsstatistische Anwendungen. (Fachbezogene Erweiterungen.)</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Holey, T./Wiedemann, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Heidelberg
Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden
Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden
Bleymüller, J./Gehlert, G./Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München.
Rößler, I./Ungerer, A.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Heidelberg

Modul: Technik der Finanzbuchführung

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL		

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Technik der Finanzbuchführung	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Dr. G. Schenk DHBW Heidenheim

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1+2	keine	Pflichtmodul	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung/Übung	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten oder zwei 60-minütige Teilklausuren

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	60 Std.	5
	<i>davon Selbststudium</i>	90 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Technik der Finanzbuchführung I	30	45
<i>Finanzbuchführung als Bestandteil des betrieblichen Rechnungswesens – Zusammenhang zwischen Bilanz und laufender Buchführung – Organisation, System und Technik der doppelten Buchführung – Warenverkehr und Umsatzsteuer – Anschaffung, Herstellung und Abgang von Anlagegütern – Bewertung und Buchungen im Vorratsvermögen – Buchtechnische Behandlung von Forderungen und Wertpapieren</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Technik der Finanzbuchführung II	30	45
<i>Finanzgeschäfte, Finanzinnovationen und Leasing – Buchungen im Personalbereich – Verbuchen von Steuern – Vorbereitende Buchungen zur Jahresabschlusserstellung: Abschreibungen, Rechnungsabgrenzung und Rückstellungen – Branchenspezifische Aspekte der Finanzbuchhaltung – EDV-Anwendung in der Buchführung</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Bieg, H.: Buchführung, neueste Auflage, Herne/Berlin.
Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, neueste Auflage, München.
Schenk, G.: Buchführung – schnell erfasst, neueste Auflage, Berlin etc.
Schmolke, S./Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen IKR, neueste Auflage, Darmstadt.
Wöhe, G./Kussmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, neueste Auflage, München.

Besonderheit

Modul: Informationsmanagement

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL		

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Informationsmanagement	deutsch	XXX	08.03.2011 BW	Prof. Dr. Manfred Schertler-Rock DHBW Ravensburg

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1 u. 2	keine	Pflichtmodul	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrveranstaltung	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten oder zwei Teilklausuren (72/48 Min.)

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte:
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	60 Std.	5
	davon Selbststudium	90 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Grundlagen Information, Informationsmanagement, Informationssysteme		36	54
<i>Begriff und Bedeutung von Information, Kommunikation und Wissen – Informationsökonomie und Wissensbilanz – Informationsbeschaffung – Datensicherheit und Datenschutz – Grundzüge der Analyse und Modellierung von Geschäftsprozessen – Informations- und Wissensmanagement – Grundkonzepte betrieblicher Anwendungssysteme</i>				
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Informationsmanagement in der betrieblichen Praxis		24	36
<i>Optionale Ausgestaltungen und neuere Entwicklungen des Informationsmanagements in der Dienstleistungs-Branche</i>				

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> • Abts, D.; Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik. Eine kompakte und praxisorientierte Einführung, Wiesbaden: Vieweg • Kollmann, T.: E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Wiesbaden: Gabler • Krcmar, H.: Informationsmanagement, Berlin/Heidelberg: Springer • Lehner, F.: Wissensmanagement. Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung, München/Wien: Hanser • Linde, F.: Ökonomie der Information, Göttingen: Universitätsverlag • Minkus, A.: Informationsversorgung in Dienstleistungsorganisationen, Wiesbaden: Gabler • Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.T.: Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management, Wiesbaden: Gabler

Besonderheit

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten

Formale Angaben zum Modul	
Studiengang	
BWL	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Wissenschaftliches Arbeiten	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Dr. S. Huf, DHBW Stuttgart

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1.-6. Sem.	keine	Pflichtmodul / Kernmodul	5-6 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung/Übung	▪ Leistungsnachweis (LN)	▪ nein	

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	50 Std.	
	davon Selbststudium	100 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1): Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		15	30
<p><i>Kennzeichen und Formen wissenschaftlicher Arbeiten – Kriterien zur Beurteilung wissenschaftlicher Arbeiten – Wahl und Konkretisierung des Themas – Überführung des Themas in eine Problemstellung und Zielformulierung – Literaturrecherche und Informationsbeschaffung – Auswertung und Beurteilung der Quellen – Festlegung des Aufbaus und der Gliederung der Arbeit – inhaltliche und formale Ausgestaltung des Manuskripts (sprachliche Ausgestaltung, Zitiertechnik, Abbildungen/Tabellen, Erstellung der Verzeichnisse, Deckblatt, Sperrvermerk, ehrenwörtliche Erklärung, Anhang)</i></p>			
(Lehr- und Lerneinheit 2): Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung		15	30
<p><i>Wissenschaftstheorie:</i> <i>Kennzeichen von Wissenschaften und Gegenstandsbereich der Wissenschaftstheorie – ausgewählte wissenschaftstheoretische Grundpositionen (z.B. Rationalismus, Empirismus, kritischer Rationalismus, historische Wissenschaftstheorie, anarchische Erkenntnistheorie, Konstruktivismus) – wissenschaftstheoretische Grundbegriffe (z.B. Definition, Axiom, Hypothese, Erklärung, Gesetz, Theorie, Wahrheit) – Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft</i></p> <p><i>Methoden der empirischen Sozialforschung:</i> <i>Typologie wissenschaftlicher Arbeiten (konzeptionelle/ modellierende Arbeiten, empirische Untersuchungen, Metastudien) – quantitative und qualitative Sozialforschung – Phasen des Forschungsprozesses: Forschungsdesign (inkl. Konzeptspezifikation (insb. Hypothesenbildung), Operationalisierung, Untersuchungsanordnung (Art und Häufigkeit der Messung), Konstruktion der Messinstrumente), Auswahl der Untersuchungseinheiten (inkl. Stichprobenziehung), Datenerhebung, Datenauswertung und -analyse, Publikation der Ergebnisse – Datenerhebungstechniken (Beobachtung, Befragung, Inhaltsanalyse, Experiment)</i></p>			
(Lehr- und Lerneinheit 3): Projektskizze zur Bachelorarbeit		20	40
<p><i>selbstständige Planung eines Forschungsprozesses und Erarbeitung eines Forschungsdesigns (Exposé) für ein mögliches Bachelorarbeitsthema durch die Studierenden (Wahl und Konkretisierung des Themas, Problemstellung und Zielformulierung, Literaturrecherche und Informationsbeschaffung, Auswahl und Ausarbeitung einer Untersuchungsmethode, Festlegung des Aufbaus und der Gliederung der Arbeit) unter Anleitung durch Dozenten. Hierbei muss das von den Studierenden bearbeitete Thema nicht mit dem späteren Bachelorarbeitsthema identisch sein.</i></p>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<p>Atteslander, P. : Methoden der empirischen Sozialforschung, Berlin Bänisch, Axel; Alewell, Dorothea: Wissenschaftliches Arbeiten, München</p>

Balzer, W.: Die Wissenschaft und ihre Methoden, Freiburg
Collis, J.; Hussey, R.: Business Research, Basingstoke
Eberhard, K.: Einführung in die Erkenntnis- und Wissenschaftstheorie, Stuttgart
Gabriel, G.: Grundprobleme der Erkenntnistheorie, Paderborn
Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg
Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung, Stuttgart
Ruß, H. G.: Wissenschaftstheorie, Erkenntnistheorie und die Suche nach Wahrheit, Stuttgart
Schnell, R.; Hill, P. B.; Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, München
Schülein, J. A.; Reitze, S.: Wissenschaftstheorie für Einsteiger, Stuttgart
Schwaiger, M.; Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft, München
Stickel-Wolf, C.; Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München

Besonderheit

Modul: Schlüsselqualifikationen I

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	(alle)

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Schlüsselqualifikationen: Methoden- und Sozialkompetenzen I	Deutsch/ Englisch		24.05.11	Prof. Dr. Beate Sieger-Hanus

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1 – 3	keine	Pflichtmodul, Kernmodul	3 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung mit Übung/ Seminar/ Fallstudie/Rollenspiel/Gruppenarbeit/ Diskussion/ Fallstudien	▪ Leistungsnachweis (z.B. über Kurzreferat, Protokoll, aktive Teilnahme)	▪ nein	

Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte	
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	55 Std.		5
	davon Selbststudium	95 Std.		

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Präsentationskompetenz	15	26
<i>Einsatzbereiche und Zielsetzungen einer Präsentation – inhaltliche Gliederung einer Präsentation/ Präsentationsdramaturgie – Medieneinsatz und Visualisierung: Textbilder, Grafiken und Symbole – Durchführung einer Präsentation – Stimmarbeit und Rhetorik – Nonverbale Kommunikation: Körpersprache, Mimik und Gestik – Umgang mit Lampenfieber – Diskussionsmoderation – Nachbereitung der Präsentation – Spezifika: die wissenschaftliche Präsentation</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Kommunikationskompetenz	25	43
<i>Kundenintegration in die Dienstleistungserstellung und daraus resultierende Interaktionsprozesse – Kommunikationspsychologische Grundlagen – Methoden zur Verbesserung der persönlichen Kommunikation, insb. Moderations-, Konfliktlösungs- und Verhandlungstechniken:</i> Moderation (z.B. durch Vorbereitung und Durchführung einer Besprechung mit Überprüfung der Rolle und Funktion des Moderators, der Phasen eines Moderationsprozesses, der Art und Weise der Steuerung des Sach- und Gruppenprozesses, der eingesetzten rhetorischen Instrumente/ Hilfsmittel) – Konfliktmanagement (Arten von Konflikten, Deeskalationsstrategien, Dynamik in Konflikten/ Teufelskreise, Umgang mit Passivität/ Widerstand, Konfliktlösungsstrategien) – Verhandlung (z.B. durch Planung und Durchführung einer Verhandlung/ Simulation eines Verkaufsgesprächs im Rollenspiel unter Beachtung der Grundregeln/ Prinzipien fairen Verhandeln, Einsatz von Verhandlungsmethoden und -techniken [z.B. Harvard-Verhandlungskonzept] sowie des Instruments des aktiven Zuhörens, ausgewählter Fragetechniken, Möglichkeiten der Einwandbehandlung, unter Einsatz passender Visualisierungs-, Präsentations- und Moderationstechniken sowie zweckmäßiger Überzeugungsmittel und Argumentationstechniken, auf der Grundlage einer angemessenen Sprache und Wortwahl sowie zweckmäßiger Körpersprache, mit Ergebnisformulierung und Einsatz von Abschlusstechniken, unter adäquatem Umgang mit Störungen bzw. mit der Option des Verhandlungsabbruchs; ggf. Verhandlungsnachbereitung)			
(Lehr- und Lerneinheit 3):	Teamkompetenz/ Persönlichkeit (oder weitere Fächer aus dem Pool)	15	26
Die eigene Rolle im Team (Grundlagen der Kommunikation und des Verhaltens in Projekten/ Teams, Überprüfung und Weiterentwicklung z.B. bei der Lösung von Teamaufgaben im Rahmen eines Outdoortrainings) <u>oder:</u> Persönlichkeitstraining (z.B. Techniken und Strategien, um die eigenen Handlungen emotional steuern zu können; Umgang mit Belastungen und beruflichen Herausforderungen; Individuelles Stressmanagement durch kognitives Training; Analyse der eigenen Belastungsreaktionen; eigene Ziele klären und definieren; Zeitmanagement; Selbstwirksamkeit im Unternehmen; Eigenverantwortung, Glaubwürdigkeit, Loyalität, Lern- und Einsatzbereitschaft, Zuverlässigkeit) <u>oder</u> eines der folgenden Poolfächer: Business English I (Firmenbeschreibungen (Produkte, Dienstleistungen, Organigramme) - Kontakte knüpfen, ‚small talk‘ halten - Telefonieren in der Fremdsprache - Leitung bzw. Teilnahme an Sitzungen (Organisation und Durchführung von Sitzungen, Lösen von Konfliktsituationen) - Verstehen und Verfassen unterschiedlicher Arten von schriftlichen Mitteilungen und Briefen (Memos, Notizen, eMails, Faxe, formelle Geschäftsbriefe) - Beschreibung von Geschäftsprozessen und Systemen - Arbeit mit englischsprachigen Fachtexten – Verhalten in Teamgesprächen und Teamarbeit – Beschreibung von Unternehmenszielen) <u>oder:</u> Studium Generale/ ausgewählte Kongresse/ Veranstaltungen (Eventmanagement, Mitwirkung bei Organisation und Durchführung von Events an der Hochschule, Teilnahme an Veranstaltungen an der Hochschule, Zusammenfassung/ Dokumentation von Vorträgen, Event-Evaluation)			

Literatur

Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.

Birkenbihl, V.: Rhetorik. Redetraining für jeden Anlass, Kreuzlingen/München
Eberspächer, H.: Ressource Ich. Stressmanagement in Beruf und Alltag, München
Francis, D./ Young, D.: Mehr Erfolg im Team: Ein Trainingsprogramm mit 46 Übungen zur Verbesserung der Leistungsfähigkeit in Arbeitsgruppen, Hamburg
Glasl, F.: Konfliktmanagement, Stuttgart
Härtl, J. / Hoffmann, K.-D.: Moderieren und Präsentieren : wirksame Kommunikation und gezielter Medieneinsatz. Berlin: Cornelsen
Heeper, A./Schmidt, M.: Verhandlungstechniken, Berlin
Herndl, K.: Auf dem Weg zum Profi im Verkauf: Verkaufsgespräche zielstrebig und kundenorientiert führen, Wiesbaden
König, S./ König, A.: Outdoor-Teamtrainings. Von der Gruppe zum Hochleistungsteam, Augsburg
Limbeck, M.: Das neue Hardselling: Verkaufen heißt verkaufen - So kommen Sie zum Abschluss, Wiesbaden
Litke, H.D.: Projektmanagement. Methoden, Techniken, Verhaltensweisen, München
Seifert, J.W.: Besprechungen erfolgreich moderieren, Offenbach
Seifert, J.W.: Moderation und Kommunikation. Gruppendynamik und Konfliktmanagement in moderierten Gruppen, Offenbach
Seifert, J.W./Pattay, S: Visualisieren – Präsentieren - Moderieren, Offenbach
Winkler, M./ Commichan, A.: Reden. Handbuch der kommunikationspsychologischen Rhetorik, Hamburg

Besonderheit

LLE 2 und 3 können jeweils in mehrere Lehr-/Lerneinheiten aufgeteilt werden; das Programmangebot wird vor Beginn des Moduls durch die Studiengangsleitung festgelegt. Die angegebenen Präsenzstunden können durch zusätzliche Stunden für begleitetes Selbststudium ergänzt werden. Diese dienen dazu, die Studierenden bei der Bearbeitung von Übungsaufgaben, der Vorbereitung und Durchführung von Rollenspielen und Fallstudien (in Kleingruppen) begleitend zu unterstützen und die erarbeiteten Ergebnisse (in Kleingruppen oder im Plenum) zu evaluieren und zu diskutieren.

Modul: Schlüsselqualifikationen II

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	(alle)

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Schlüsselqualifikationen: Methoden- und Sozialkompetenzen II	Deutsch/ Englisch		24.5.11	Prof. Dr. Beate Sieger-Hanus

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
4 -6	<i>Kenntnisse des Moduls „Methoden- und Sozialkompetenzen I“</i>	<i>Pflichtmodul, Kernmodul</i>	3 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung mit Übung/ Seminar/ Fallstudie/Rollenspiel/Gruppenarbeit/ Diskussion/ Fallstudien	▪ Leistungsnachweis (z.B. über Kurzreferat, Protokoll, aktive Teilnahme)	▪ nein	

Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte	
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	50 Std.		5
	<i>davon Selbststudium</i>	100 Std.		

Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Projektmanagement		15	30
<i>Grundlagen Projekt und Projektmanagement – Phasen des Projektmanagements (Projektkonzeption und Projektrealisierung) – Projektorganisation – Führung in und von Projektteams – operatives vs. strategisches Projektmanagement – Planung von Projektterminen, Projektkosten und Projektressourcen – Projektcontrolling – EDV-gestütztes Projektmanagement: Einführung z.B. in MS-Project</i>				
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Unternehmenssimulation (alternative Simulationsmodelle möglich)		20	40
<i>Entwicklung einer unternehmenspolitischen Vision – Aufbau einer leistungsfähigen personelle, organisatorischen und planerischen Infrastruktur – Erprobung der Qualität produktstrategischer Entscheidungen – planerischen Einbezug von Zeitkonstanten in unternehmerische Entscheidungen – Erkennen und Nutzen günstiger Zeitpunkte zum Marktein- und -ausstieg – situationsspezifischer Einsatzes von Marketing-Instrumenten sowie die Abstimmung dieser Anstrengungen untereinander wie auch mit denen anderer Unternehmensbereichen – Finanz- und Rechnungswesens im Führungsumfeld (Budgetierung, Finanzplanung, Kennzahlen) – Methoden der effizienten, konstruktiven, kommunikativen Zusammenarbeit im Team alternativ: Anwendung der o.g. Lerninhalte im Rahmen eines Planspiels, z.B. TOPSIM General Management II oder TOPSIM Marketing</i>				
(Lehr- und Lerneinheit 3):	Führungskompetenz (oder weiteres Fach/ weitere Fächer aus dem Pool)		15	30
<i>z.B. Outdoortraining (Mitarbeiter- und Führungstraining mit Reflexion und Transfer, Selbsterfahrungsmodule zu ausgewählten Leitthemen, wie z.B. Projektorganisation, Optimierung von Kooperations- und Entscheidungsprozessen), oder: Business Knigge (z.B. Kundenempathie und -wertschätzung, Umgangsformen in Geschäftssituationen) oder eines der folgenden Poolfächer: DV-Techniken/ -Tools (z.B. SAP) oder: Business English II (Lektüre und Interpretation von Jahresabschlüssen, Jahresberichten/Geschäftsberichten – Verfassen von Bewerbungsbriefen und Lebensläufen - Strategien bei Bewerbungsgesprächen – Verhandlungstechniken (mit interkulturellen Unterschieden USA, UK, Deutschland) – Lektüre und Interpretation von Verträgen und Übereinkommen – Präsentationstechniken (unter Einbeziehung von visuellen Materialien sowie Interpretation von Grafiken) – Teilnahme an und eigene Durchführung von Interviews – Fachvokabular des jeweiligen Studiengangs – Bearbeitung von Fallstudien – Vorbereitung auf BEC-Zertifikat) oder Studium Generale</i>				

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Birker, K.: Projektmanagement, Berlin Kerzner, H.: Projektmanagement: Ein systemorientierter Ansatz zur Planung und Steuerung, Heidelberg Kraus, G. / Westermann, R.: Projektmanagement mit System: Organisation, Methoden, Steuerung, Wiesbaden König, S./ König, A.: Outdoor-Teamtrainings. Von der Gruppe zum Hochleistungsteam, Augsburg Litke, H.D.: Projektmanagement. Methoden, Techniken, Verhaltensweisen, München

Besonderheit

Das Programmangebot für LLE 3 wird vor Beginn der LLE durch die Studiengangsleitung festgelegt. Die angegebenen Präsenzstunden können durch zusätzliche Stunden für begleitetes Selbststudium ergänzt werden. Diese dienen dazu, die Studierenden bei der Bearbeitung von Übungsaufgaben, der Vorbereitung und Durchführung von Rollenspielen und Fallstudien (in Kleingruppen) begleitend zu unterstützen und die erarbeiteten Ergebnisse (in Kleingruppen oder im Plenum) zu evaluieren und zu diskutieren.

3 Studienrichtungsspezifische Module des Studiengangs/der Studienrichtung

Modul: Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	(alle)

Modulbezeichnung	Sprache des Modul	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Kern-BWL Modul 6: Integrationsseminar zu ausgewählten Dienstleistungsthemen	deutsch	XXX	31.05.2011 BW	Prof. Dr. V. Simon, DHBW RV; Prof. Dr. M. Froböse, DHBW HDH

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
5 oder 6	Kern-BWL Module 1-4, 7-9	Pflichtmodul	1 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Seminar, Gruppenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminararbeit ▪ Gruppen-Präsentation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ja ▪ ja 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 Seiten ▪ 30 Min.

Workload und ECTS			
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte: 5
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	50 Std.	
	davon Selbststudium	100 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Integrationsseminar zu ausgewählten Dienstleistungsmanagement-/marketing-Themen		50	100
<i>Gegenstand des Seminars ist es, aktuelle Entwicklungen der Managementlehre oder alternativ Entwicklungen des Dienstleistungsmarketing/-managements wissenschaftlich fundiert aufzuarbeiten und mit aktuellen Fragen der Unternehmenspraxis zu verknüpfen.</i>				

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
aktuelle Literatur entsprechend der thematischen Ausrichtung des Seminars

Besonderheit

Modul: Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketing

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	(alle)

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
BWL Modul 7: Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketing	deutsch		26.5.2011	Prof. Dr. Michael Froböse (DHBW Heidenheim)

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1. Semester	Keine	Pflichtmodul	1 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung, Übung, Gruppenarbeit, Fallstudien	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 min

Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte:	
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	60 Std.		5
	davon Selbststudium	90 Std.		

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Käuferverhalten	28	42
<i>Besonderheiten des Käuferverhaltens bei Dienstleistungen – Determinanten des Verhaltens privater Käufer – Konsumentenverhaltens-Theorien und -Modelle – Kaufverhalten von Organisationen (Buying-Center-Konzept, organisationaler Einkaufsprozess)</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Marketingforschung in der Dienstleistungs-Branche: Erhebungsdesign	32	48
<i>Aufgaben der Marketingforschung – Untersuchungsobjekte der Marketingforschung im Dienstleistungssektor – Messmethoden – Methoden der Stichprobenziehung – Sekundärforschung – Methoden der Primärdatenerhebung – Datenaufbereitung – Forschungsethik bei der Datenerhebung</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Aaker, D.A./Kumar, V./Day, G.S./Leone, R.P.: Marketing Research, Hoboken/N.J.: Wiley Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung, Wiesbaden: Gabler Foscht, T./Swoboda, B.: Käuferverhalten, neueste Aufl., Wiesbaden Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, München: Vahlen Kuß, A./Eisend, M.: Marktforschung, Wiesbaden: Gabler Meffert, H./ Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing, Wiesbaden: Gabler

Besonderheit

Modul: Strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	(alle)

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
BWL Modul 8: Strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing	deutsch		26.5.2011	Prof. Dr. Michael Froböse (DHBW Hei- denheim)

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
2. Semester	Keine	Pflichtmodul	1 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung, Übung, Gruppenarbeit, Fallstudien	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 min

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte: 5
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	60 Std.	
	davon Selbststudium	90 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenz- zeit (in Std.)	Selbst- studium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Ziele und Strategien des Dienstleistungsmarketing	24	36
<i>Begriff und Gegenstand des ziel-strategischen Marketing – Strategische Analyse- und Planungskonzepte im Dienstleistungsmarketing – Strategische Analysemethoden (z.B. Umwelt-, Unternehmens- und SWOT-Analyse, Strategische Frühaufklärung, Szenario-, Wettbewerbs-, Positionierungs-, Lebenszyklus-, Portfolio- und Wertkettenanalyse) – Ziele im Dienstleistungsmarketing – Strategien im Dienstleistungsmarketing (Begriff, Strategiekonzepte, Arten von Strategien, z.B. Segmentierungs- bzw. Zielgruppenstrategien einschl. Ansätze zur Bildung und Auswahl von Marktsegmenten sowie zur Abgrenzung strategischer Geschäftsfelder, Marktbeeinflussungsstrategien [Preis-Mengen- vs. Präferenzstrategie], Marktfeldstrategien nach Ansoff, Internationalisierungs-, Kooperations- und Timingstrategien)</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Instrumente des Dienstleistungsmarketing	36	54
<i>Marketing-Mix im Dienstleistungsmarketing: Die 7Ps Leistungspolitik – Preispolitik – Distributionspolitik – Kommunikationspolitik – Physical Facilities (Ausstattungspolitik) – Prozesspolitik – Personalmarketing; Beschaffungsmarketing – Marketing-Organisation und -Implementierung – Optimierung des Marketing-Mix</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Becker, J.: Marketing-Konzeption – Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, München: Vahlen
Bruhn, M.: Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis. Wiesbaden: Gabler
Corsten, H. / Gössinger, R.: Dienstleistungsmanagement. München – Wien: Oldenbourg
Froböse, M./Kaapke, A.: Marketing, München: Vahlen
Kotler, P./Keller, K.L./ Bliemel, F.: Marketing-Management, München: Pearson Studium
Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, Wiesbaden: Gabler
Meffert, H./ Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing, Wiesbaden: Gabler
Meffert, H./Burmans, C./Kirchgeorg, M.: Marketing, Wiesbaden: Gabler
Porter, M.E.: Wettbewerbsstrategie, Frankfurt a.M.: Campus
Stahle, W.H./Conrad, P./Sydow, J.: Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, München: Vahlen

Besonderheit

Steuerungsinstrumente des Dienstleistungsmanagements

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	(alle)

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Kern-BWL Modul 9: Steuerungsinstrumente des Dienstleistungsmanagements	Deutsch		28.05.11	Prof. Dr. Beate Sieger-Hanus

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
3 u. 4	Kern-BWL Module 2, 7	Pflichtmodul	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung mit Übung/ Seminar/ Fallstudien	▪ Klausur	▪ Ja	▪ 150 min (eine Klausur oder zwei semesterbezogene Teilklausuren)

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	210 Std.	ECTS-Punkte
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	77 Std.	7
	davon Selbststudium	133 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	
(Lehr- und Lerneinheit 1): Quantitatives Dienstleistungsmanagement /-marketing (Dienstleistungscontrolling, Marketingforschung: Datenanalyse)	44	76	
<i>Dienstleistungscontrolling: Konzeptionen, Aufgaben, Instrumente und Organisation des Dienstleistungscontrolling – Exemplarische Vertiefungen und aktuelle Probleme des Controlling, der Kostenrechnung und des Kostenmanagements im Dienstleistungsbetrieb (z.B. Plankosten- und Entscheidungsrechnungen, Prozesskostenmanagement, Kennzahlenanalyse/ Performance Measurement, Kundenwertanalyse, Marketing-/ Vertriebscontrolling);</i>			
<i>Marketingforschung (Datenanalyse): Datenerfassung und -aufbereitung (z.B. mit SPSS) – Datenauswertung (z.B. mit SPSS) unter Anwendung ausgewählter uni-, bi- und multivariater Analyseverfahren – Interpretation der Ergebnisse empirischer Studien im Dienstleistungsbereich</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2): Ausgewählte Instrumente des Dienstleistungsmanagements	33	57	
<i>Ausgewählte branchenspezifisch auszugestaltende Systeme und Instrumente des Dienstleistungsmanagements, wie z.B. Innovationsmanagement – Qualitätsmanagement – Vertriebs- und Auftragsmanagement – Wissensmanagement – Eventmanagement – Kundenmanagement/ CRM – Beschwerdemanagement – Kommunikationsmanagement – Operations Research</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<p>Brosius, F.: SPSS, Bonn</p> <p>Bruhn, M./ Homburg/ C.: Handbuch Kundenbindungsmanagement : Strategien und Instrumente für einen erfolgreichen CRM, Wiesbaden</p> <p>Bruhn, M./Stauss, B.: Dienstleistungsinnovationen, Wiesbaden</p> <p>Corsten, H.: Dienstleistungsmanagement, München</p> <p>Fischer, R.: Dienstleistungs-Controlling, Wiesbaden</p> <p>Hippner, H./ Hubrich, B./ Wilde, K.D.: Grundlagen des CRM. Strategie, Geschäftsprozesse und IT-Unterstützung, Wiesbaden</p> <p>Holzbaier, U. u.a.: Eventmanagement : Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen, Berlin</p> <p>Horváth, P.: Controlling, München</p> <p>Küpper, H.-U.: Controlling. Konzeption, Aufgaben und Instrumente, Stuttgart</p> <p>Meffert, H./ Bruhn, M.: Handbuch Dienstleistungsmanagement, Wiesbaden</p> <p>Nagl, A./ Rath, V.: Dienstleistungscontrolling, Freiburg</p> <p>Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, München</p> <p>Schnell, R./ Hill, P.B./ Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, München</p>

Tscheulin, D.K. (Hrsg.): Branchenspezifisches Marketing, Wiesbaden

Besonderheit

4 Praxismodulbeschreibungen des Studiengangs/der Studienrichtung

Praxismodul I

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	(alle)

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Praxismodul I	deutsch	XXX	1	Prof. Dr. Dirk H. Hartel, DHBW Stuttgart

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1 und 2	keine	Pflichtfach	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistung	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Angeleitetes Arbeiten am Arbeitsplatz	Projektarbeit (PA)	Nein (Projektarbeit I wird mit „bestanden“ - bei 50% der geforderten Leistung - oder „nicht bestanden“ bewertet)	Projektarbeit (5.000 Wörter +/- 10 %)

Workload und ECTS			
Workload	Ingesamt:	616	ECTS-Punkte:
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	16	
	davon Selbststudium	600	20

Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit):	Praxismodul I		16	600
<p><i>Das in den Theoriesemestern erworbene Wissen soll in den sich anschließenden Praxisphasen angewendet werden. Kennenlernen des Unternehmens hinsichtlich: Rechtsform, Philosophie/Kultur, Ziele und Strategien, Organisationsstruktur, (Dienst-)Leistungsportfolio, Geschäftsprozesse, branchenspezifische Wertschöpfungskette, Informationssysteme, Workflow, Stellung des Unternehmens im Markt: Lieferanten-, Kunden- und Konkurrenzstruktur – Mitarbeit bei der (Dienst-)Leistungserstellung (mit Schwerpunkten je nach betrieblichen Gegebenheiten – Einführung in die einzelnen betrieblichen Funktionsbereiche – Organisation des eigenen Arbeitsplatzes</i></p> <p><i>Wegen der Heterogenität des Dienstleistungssektors können hier eher grundsätzliche Aussagen betroffen werden.</i></p>				

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<p>Theisen, M.: ABC des wissenschaftlichen Arbeitens: erfolgreich in Schule, Studium und Beruf, München</p> <p>Weber, W.: Einführung in das Studium der Betriebswirtschaftslehre - Ein Leitfaden für Studienplanung und Organisation des wissenschaftlichen Arbeitens, Stuttgart</p> <p>Winter, W.: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben, Frankfurt a. M.</p>

Besonderheit

Praxismodul II

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	(alle)

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Praxismodul II	deutsch	XXX	1	Prof. Dr. Dirk H. Hartel, DHBW Stuttgart

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
3 und 4	keine	Pflichtfach	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Angeleitetes Arbeiten am Arbeitsplatz	Projektarbeit und deren Präsentation (PA+P)	Ja	Projektarbeit (5.000 Wörter +/- 10 %) Präsentation: 15 Min. + Diskussion

Workload und ECTS			
Workload	Ingesamt:	616	ECTS-Punkte:
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	16	20
	davon Selbststudium	600	

Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit):	Praxismodul II		16	600
<p><i>Anwendung des in den Theoriesemestern erworbenen Wissens in den sich anschließenden Praxisphasen</i> <i>Einbinden des Studierenden in die Aufgaben und Abläufe in den einzelnen betrieblichen Funktionsbereichen (insbesondere Leistungserstellung, Marketing/Vertrieb, Finanz- und Rechnungswesen/Controlling, Personalwesen, mit Schwerpunkte je nach betrieblichen Gegebenheiten) sowie Anwenden der entsprechenden Hard- und Softwaresysteme – selbstständige Wahrnehmung von Aufgaben in diesen Funktionsbereichen</i> <i>Wegen der Heterogenität des Dienstleistungssektors können hier eher grundsätzliche Aussagen betroffen werden.</i></p>				

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<p>Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten: Seminar- und Diplomarbeiten, München Brauner, D.J./Vollmer, H.-U.: Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten. Seminararbeit. Diplomarbeit. Doktorarbeit, Sternenfels Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Stuttgart Franck, N.: Handbuch Wissenschaftliches Arbeiten, Frankfurt a.M. Kruse, O.: Keine Angst vor dem leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium, Frankfurt a.M. Spoun, S./ Domnik, B.: Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München Stickel-Wolf, C./ Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!, Wiesbaden</p>

Besonderheit

Praxismodul III

Formale Angaben zum Modul				
Studiengang	Studienrichtung		Vertiefung	
BWL	DLM		(alle)	
Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Praxismodul III	deutsch	XXX	1	Prof. Dr. Dirk H. Hartel, DHBW Stuttgart
Verortung des Moduls im Studienverlauf				
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer	
5 und 6	Praxismodul II	Pflichtfach	2 Semester	
Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen				
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang	
Angeleitetes Arbeiten am Arbeitsplatz	mündliche Prüfung (MP)	Ja	30 min.	
Workload und ECTS				
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	608	ECTS-Punkte:	
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	8	8	
	davon Selbststudium	600		
Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit): Praxismodul III			8	600
<i>Anwendung des in den Theoriesemestern erworbenen Wissens in den sich anschließenden Praxisphasen Erstellung einer Bachelorarbeit mit praxisbezogener Aufgabenstellung, die unter Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden selbstständig bearbeitet wird – Einbindung in laufende Projekte – Übertragung eigenständig zu bearbeitender Aufgabenfelder in den gewählten Vertiefungsfächern (z. B. in dem künftigen Tätigkeitsbereich des Studierenden)</i>				
Literatur				
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.				
Prüfungsrelevant sind primär die Inhalte des Hauptstudiums und deren Transfer in die betriebliche Praxis.				
Besonderheit				

5 Standortsspezifische Profilmodule bzw. Vertiefungsmodule

Modul: Grundlagen, Sportsoziologie und -recht

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	Sportmanagement

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Profilfach Sportorganisationen I: Grundlagen, Sportsoziologie und -recht	deutsch		3.6.2011	Prof. Stefan Fünfgeld DHBW Stuttgart

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1 bis 3	keine	Profilmodul	3 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesungen mit Übungen / Fallstudien oder Seminar	K oder SE/P mit semesterbezogenen Teilleistungen	▪ Ja	K 150 Min. oder: 3 Teilklausuren à 50 Min. oder: SE 10-15 S. und P 10-15 Min.

Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	210 Std.	ECTS-Punkte:	
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	77 Std.		7
	davon Selbststudium	133 Std.		

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Grundlegende Besonderheiten des Sportsektors	26	45
<i>Einführung in die Sportwissenschaften – Sportsoziologie – Sportrecht – Sportpsychologie – Sportökonomik – Trainingswissenschaft – Sportmedizin und Ernährung. Merkmale und Ziele des Sportmanagement. Die Entwicklungsdynamik des Sports in der modernen Gesellschaft und damit verbunden das Wachstum dieser Branche – Betriebs-/ Rechtsformen – volkswirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen – Strategie, Struktur, Kultur und Dienstleistungsangebot ausgewählter Betriebe bei Sportartikelherstellern Sportartikelhandel, Sportverbänden- und vereinen</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Sportsoziologie – Sport in der Gesellschaft	26	45
<i>Grundlegende Prinzipien des Sports in Bezug auf Sozialisation bzw. Persönlichkeitsentwicklung. Ausdifferenzierung des gesellschaftliches Teilsystems Sport und die Austauschbeziehungen zwischen Sport und Gesellschaft. Abgrenzung und Bedeutung von Jugend-, Breiten-, Freizeit-, Gesundheits- und Spitzensport. Der Sport als Arbeitsmarkt in unterschiedlichen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bereichen, wie z.B. in Industrie & Handel und Vereinen & Verbänden. Strukturen im nationalen und internationalen Sport</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 3):	Sportrecht	25	43
<i>Verfassungsrechtliche Fragen: Grundrechte einzelner Sportler, Staatliche Aufgaben (Finanzierung, Sportförderung), Sportförderungsmaßnahmen, Nachbarschutz und Umwelt Sportrecht im Bezug zu relevanten Rechtsbereichen, wie z.B. Wettbewerbsrecht, Vereins- und Verbandsrecht, Haftungsrecht, Medienrecht, Produkthaftung, Lizenzrecht, Rechtsaspekte des Doping und Besonderheiten des Arbeitsrechts</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Adolphsen, J./Nolte, M./Lehner, M./Gerlinger, M.: Sportrecht in der Praxis. Stuttgart: Kohlhammer Breuer, Chr./Thiel, A. (Hrsg.): Handbuch Sportmanagement. Hofmann Verlag Galli, A./Gömmel, R./Holzhäuser, W./Straub, W.: Sportmanagement. München: Vahlen

Nufer, G./Bühler, A. (Hrsg.): Management im Sport. Berlin: Erich Schmidt
Trosien, G.: Sportökonomie. Ein Lehrbuch in 15 Lektionen. Aachen: Meyer & Meyer Verlag
Weis, R./Gugutzer, R. (Hrsg.): Handbuch Sportsoziologie. Hofmann Verlag

Besonderheit

Modul: Psychologie, Wirtschaftliches Handeln im Sport und sportmanagementrelevante sportwissenschaftliche Erkenntnisse

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	Sportmanagement

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Profillfach Sportorganisationen II: Psychologie, Wirtschaftliches Handeln im Sport und sportmanagementrelevante sportwissenschaftliche Erkenntnisse	deutsch		3.6.2011	Prof. Stefan Fünfgeld DHBW Stuttgart

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
4 bis 6	Bestehen des Moduls I	Profilmodul	3 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesungen mit Übungen / Fallstudien oder Seminar	K oder SE/P mit semesterbezogenen Teilleistungen	▪ Ja	K 120 Min. oder: 2 Teilklausuren à 40 / 80 Min. im 4. / 6. Semester oder: SE 10-15 Seiten und P 10-15 Min.

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	180 Std.	ECTS-Punkte: 6
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	60 Std.	
	davon Selbststudium	120 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Psychologie im Sport	20	40
<i>Grundlagen der Sportpsychologie – Leistungsoptimierung und Gesundheitsförderung im Sport – Einstellung, Verhalten und Erleben im Sport – Motivation zum Besuch von Veranstaltungen - Kundenzufriedenheit – Besonderheiten der Personalführung in Sportorganisationen - Mitarbeitermotivation und Arbeitszufriedenheit - Gruppendynamik und Teamentwicklung - Ethik im Sportmanagement – psychologische Steuerung von Veranstaltungen und Events und deren Außendarstellung Anwendung des Instrumentariums des Projektmanagements auf aktuelle Fragestellungen des Sportmanagements, vorzugsweise bearbeiten von psychologierelevanten Fallstudien und Projekten</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Wirtschaftliches Handeln im Sport	20	40
<i>Aktuelle Aspekte des Sportmarketings, Controllings und des strategisches Management im Sport – Spezifische Anforderungen an Print- und Onlinemedien – Veranstaltungs- und Eventmanagement für Sportveranstaltungen – Sportsponsoring - PR – Sportlermanagement – Sportvereinsmanagement - Warenkunde Sportartikel - Strukturdaten Sporthandel – Controlling im Sportmanagement Anwendung des Instrumentariums des Projektmanagements auf aktuelle Fragestellungen des Sportmanagements, vorzugsweise bearbeiten von Fallstudien und Projekten zum Marketing und Controlling</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 3):	Sportmanagementrelevante sportwissenschaftliche Erkenntnisse	20	40
<i>Grundlagen der Trainingswissenschaft, Sportmedizin und Ernährung - Modellvorstellungen zur sportlichen Leistungsfähigkeit - Komponenten der Leistungsfähigkeit – Leistungsdiagnostik - Modelle zu Training und Trainingssteuerung - Trainingsplanung und Trainingskontrolle - Trainierbarkeit und Belastbarkeit in der Lebensspanne - Trainingswissenschaft für Fitnesssport, Gesundheits- und Alterssport, Leistungssport - Körpergewicht, Ernährung und Fitness - Verletzungen im Sport</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.

Albach, H./Frick, B. (Hrsg.): Sportökonomie. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Ergänzungsheft 4
Haag, H./Strauß, B.: Theoriefelder der Sportwissenschaft. Hofmann
Heinemann, K.: Einführung in die Ökonomie des Sports. Hofmann
Nufer, G./Bühler, A. (Hrsg.): Marketing im Sport. Berlin: Erich Schmidt
Stoll, O./Pfeffer, I./Alfermann, D.: Lehrbuch Sportpsychologie. Bern: Huber
Trosien, G.: Sportökonomie. Ein Lehrbuch in 15 Lektionen

Besonderheit

Modul: Kommunikation, Marketing und Finanzen

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	Sportmanagement

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Profillfach Angewandte Sportökonomie I: Kommunikation, Marketing und Finanzen	deutsch oder englisch			Prof. Stefan Fünfgeld DHBW Stuttgart

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1 bis 3	keine	Profilmodul	3 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Fallstudien	K oder SE/P mit semesterbezogenen Teilleistungen	▪ Ja	K 150 Min. oder: 3 Teilklausuren à 50 Min. oder: SE 10-15 S. und P 10-15 Min.

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	210 Std.	ECTS-Punkte
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	77 Std.	7
	davon Selbststudium	133 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Sport		26	45
<i>Grundlagen der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Sport – Besonderheiten der Kommunikation im Sport (z.B.: Emotionalisierung, Unplanbarkeit des sportlichen Erfolgs) - Entwicklung von Kommunikationskonzepten – Planung, Organisation, Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen - Anwendung auf Praxisbeispiele: Kommunikation in Vereinen und Verbänden/Kommunikation im Zusammenhang mit Sponsoring bei Großveranstaltungen/Kommunikation für und rund um Sportler</i>				
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Sportmarketing		26	45
<i>Markenmanagement - Marktforschung und Marktsegmentierung im Sport - Event-Marketing im Sport - Relationship Marketing im Sport - Hospitality Marketing im Sport - Kommunikationsmanagement im Sport - Social Media im Sport - Virtuelle Werbung und Social Marketing im Sport</i>				
(Lehr- und Lerneinheit 3):	Rechnungswesen und Finanzmanagement im Sport		25	43
<i>Rechnungslegungs- und Buchführungspflichten im Verein – Rechtsformwahl im Sport – Finanzierungsformen u.a.. Finanzierung durch die öffentliche Hand, Beteiligungsfinanzierung durch Kapitalgeber – Finanzierung von Großveranstaltungen – Bilanzanalyse - Sportlicher Erfolg und Kapitalmarkt看wertung – Insolvenz von Sportunternehmen - Kennzahlensysteme für Sportorganisationen – Förderungen und Zuschüsse: Bilanzielle Behandlung und als Finanzierungsform</i>				

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Bühler, A., Nufer, G.: Relationship Marketing in Sports, Amsterdam. Breuer, G., Thiel, A.: Handbuch Sportmanagement, Schorndorf. Heller, A.: Sportmarketing, Saarbrücken. Horch, H.-D.; Heydel, J.; Sierau, A.: Finanzierung des Sports, Aachen. Nufer, G.; Bühler, A.: Management und Marketing im Sport, Berlin. Schaffrath M.: Sport-PR und PR im Sport: Arbeitsweisen und Anforderungsprofile von Öffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Berufsfeldern

Schauerte, T.; Schwier J.: Die Ökonomie des Sports in den Medien, Köln
Schierl T. (Hrsg.): Handbuch Medien, Kommunikation und Sport
Sigloch, J.: Rechnungslegung und Besteuerung im Sport, Wiesbaden.
Vornholz, G.: Finanzierung von Sport- und Freizeitanlagen, Schorndorf.

Besonderheit

Modul: Sportstätten, Führung und Recht

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	Sportmanagement

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Profilmfach Angewandte Sportökonomie II: Sportstätten, Führung und Recht	deutsch oder englisch			Prof. Stefan Fünfgeld DHBW Stuttgart

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
4 bis 6	Bestehen des Moduls I	Profilmodul	3 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, Gruppenarbeit, Fallstudien	K <u>oder</u> SE/P mit semesterbezogenen Teilleistungen	▪ Ja	K 120 Min. <u>oder</u> : 2 Teilklausuren à 40 / 80 Min. im 4. / 6. Semester <u>oder</u> : SE 10-15 Seiten und P 10-15 Min.

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	180 Std.	ECTS-Punkte
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	60 Std.	6
	<i>davon Selbststudium</i>	120 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Sportstättenmanagement		20	40
<i>Planung von Sportstätten – Bedarfs- und Bestandsplanung – Baurecht – Vertragsrecht – Ausschreibung – Finanzierung und Förderung – Betreiberkonzepte – Wartung von Sportstätten – Besonderheiten des Projektmanagements - Vermarktung von Sportanlagen – Qualitätsmanagement – Spezielle Anlagen: Bäder, Wellness, etc.</i>				
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Führungsinstrumente in Sportorganisationen		20	40
<i>Controlling in Sportorganisationen – Evaluationen von Sportevents, Merchandising - Eventökonomie und Kosten-Nutzen-Analysen - Qualitätsmanagement im Sport - Branchenspezifische Managementkonzepte/ -modelle – Kennzahlen und Führungsansätze im Sport – Risikomanagementsysteme</i>				
(Lehr- und Lerneinheit 3):	Vertiefte rechtliche und organisatorische Aspekte des Sportmanagements		20	40
<i>Wirtschaftliche und rechtliche Besonderheiten auf dem Gebiet des Sportmanagements wie z.B.: Vertiefende Rechtsaspekte bei Sport-Sponsoring, Medien-/Persönlichkeitsrecht, Markenrecht, Urheberrecht – Sportförderung in Deutschland: - Professionalisierung und Internationalisierung des Sports – Kommerzielle Sportanbieter - Kooperationen und Zusammenschlüsse von Vereinen/Verbänden, Mergers & Acquisitions</i>				

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Bach, L.; Ziemainz, H.: Sportstättenmanagement: Neue Wege für vereinseigene und kommunale Sportstätten, Frankfurt
Biedermann, K.: Sportvereine als Betreiber von Sportstätten, Ibidem, Stuttgart.
Breuer, G., Thiel, A.: Handbuch Sportmanagement, Schorndorf.
Haring, M.: Sportförderung in Deutschland, Wiesbaden.
Lakes, B.: Strategische Verbandsführung, Wiesbaden.
Schimke, M.; Vieweg, K.: Sportstätten: Finanzierung, Vermarktung, Vergaberechtliche Probleme, Richard Boorberg Verlag Stuttgart
Thieme, L.; Graumann, M.: Controlling im Sport: Grundlagen und Best Practice für Vereine, Verbände und Ligen, Berlin.

Trosien, G.: Sportökonomie - Ein Lehrbuch in 15 Lektionen, Aachen.
Wetterich, J., Eckl, S., Schabert, W.: Grundlagen zur Weiterentwicklung von Sportanlagen Sportverlag Strauß, Köln
Zieschang K., Klimmer, C.: Unternehmensführung im Profifußball: Symbiose von Sport, Wirtschaft und Recht, Berlin

Besonderheit

Modul: Grundlagen von Marketing und Vertrieb im Sport

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	Sportmanagement

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Profillfach Marketing und Vertrieb im Sport I: Grundlagen	deutsch			Prof. Dr. Günter Käßer-Pawelka DHBW Mosbach

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1 bis 3	keine	Wahlpflichtmodul	3 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesungen mit Übungen / Fallstudien oder Seminar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ja 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 150 Min

Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	210 Std.	ECTS-Punkte:	
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	77 Std.		7
	davon Selbststudium	133 Std.		

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Besonderheiten des Marketing von Sportorganisationen	26	45
<i>Grundlagen des Sportmarketings (duale Struktur des Sportmarketings), Besonderheiten des Sports für das Marketing – Entwicklung und Bedeutung des Sportmarketings in Deutschland – Professionalisierung des Sportmarketings – Grundlagen der Marktforschung und des Marketing-Mix im Sport (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik mit HR). PR, Werbung, Verkaufsförderung, Medienarbeit und Sponsoring – Zielgruppendefinition – Bedeutung der Zielgruppen – Marktsegmentierung – Vermarktung von Sportstätten – Markenmanagement – Sportmerchandising – Trends im Sportmarketing – Erläuterung anhand von Fallbeispielen</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Medien und Kommunikation im Sport	26	45
<i>Grundlagen von Event, Medien und Kommunikation im Sport – Medien und Öffentlichkeitsarbeit – Ziele der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit – Neuen Medien, Medienvielfalt und Medienkontakte – Verwertungs- und Vermarktungspotenziale von Sport – Sportberichterstattung – Grundlagen des Sportjournalismus in Tageszeitungen, Hörfunk, Fernsehen und Internet – Sportmedienmanagement – Aufbereitung des Sports für die Medien – Interne Medienorganisation (Pressesprecher/in) – Umgang mit den Medien – Instrumente für Event-PR (PR-Verteiler, Presseinformation, Pressemappe, Pressekonferenz, Interview, Hintergrundgespräch, Presseveranstaltung, PR-Erfolgskontrolle)</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 3):	Eventmanagement und Veranstaltungsmanagement im Sport	25	43
<i>Grundlagen des Eventmanagement, Eventmarketing, Eventsponsoring – Eventmarketing als modernes Kommunikationsinstrument – Ökonomische Potentiale von Sportevents – Imagetransfer durch Eventmarketing, Planung, Organisation und Durchführung von Events – Merchandising und Licensing im Eventbereich – Hospitality-Marketing – Best-Practice-Beispiele für die Vermarktung von Sportveranstaltungen – Planung eines Events aufgrund einer praktischen Vorgabe (Fallstudie)</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Freyer, W. (2011): Sport-Marketing: Modernes Marketing-Management für die Sportwirtschaft (4.Aufl.). Berlin: Erich Schmidt
Hermanns, A./Riedmüller, F. (2003): Sponsoring und Events im Sport: von der Instrumental Betrachtung zur Kommunikationsplattform. München: Vahlen
Hermanns, A./Riedmüller, F. (Hrsg.)(2008): Management-Handbuch Sport-Marketing (2.Aufl.). München: Vahlen
Krüger, A./Dreyer, A. (2004): Sportmanagement: Eine themenbezogene Einführung. München: Oldenbourg.
Niklas, S. (2009): Verhaltensforschung und Sportmarketing: Eine Analyse zur Relevanz der Konsumentenverhaltensforschung für ein effizientes Marketing mit und im Sport. Saarbrücken: VDM Verlag
Nufer, G. (2007): Event-Marketing und -Management. Theorie und Praxis unter besonderer Berücksichtigung von Imagewirkungen. 3.Aufl. Wiesbaden: DUV
Nufer, G./Bühler, A. (Hrsg.)(2011): Marketing im Sport. Berlin: Erich Schmidt
Senn, P./Senn, P. T./Glanzmann, V. (2005): Marketing und Qualität im Sportverein: Innovative Sportangebote als Erfolgsga-

rantie. Chur u. a.: Rügger

Schierl, Th. (Hrsg.)(2007): Handbuch Medien, Kommunikation und Sport. Schorndorf: Hofmann

6 Standortspezifische Wahlfächer

Modul: Personalmanagement

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Wahlfach Personalmanagement	deutsch		28.05.11	Prof. Dr. Beate Sieger-Hanus

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
5 + 6	Kern-BWL 4: Organisation und Personal	Wahlfach	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung mit Übung/ Fallstudien oder Seminar	▪ Klausur	▪ Ja	▪ 150 min

Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	240 Std.	ECTS-Punkte:	
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	80 Std.		8
	davon Selbststudium	160 Std.		

Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Arbeitsrecht		20	40
<i>Arbeitsvertragsrecht – Schutz besonderer Personengruppen – Arbeitszeitschutz/ Technischer Arbeitsschutz – Tarifvertragsrecht und die Rolle von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden – Betriebsverfassung und Unternehmensmitbestimmung – Arbeitsgerichtsbarkeit – Grundzüge des Sozialversicherungsrechts – Arbeitnehmerüberlassung – Exemplarische Vertiefungen und aktuelle Probleme im Arbeitsrecht</i>				
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Personalplanung, Vergütung und operatives Personalmanagement		30	60
<i>Personalbedarfsermittlung – Personalbestandsanalyse und Personaleinsatz und -organisation – Personalinformationswirtschaft und Personalverwaltung – Entgelt- und Sozialleistungspolitik/ Vergütungssysteme – Personalkostenmanagement und Personalcontrolling – Exemplarische Vertiefungen und aktuelle Probleme des operativen Personalmanagements (z.B. Arbeitsgestaltung mit Integration arbeitswissenschaftlicher Erkenntnisse)</i>				
(Lehr- und Lerneinheit 3):	Personalbeschaffung, -entwicklung und strategisches Personalmanagement		30	60
<i>Personalbeschaffung (Recruiting, Personalmarketing, Bewerberauswahl) – Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit (Inhaltstheorien, Prozesstheorien) – Personalentwicklungsmanagement und -design – Beratung, Coaching und Teamentwicklung – Exemplarische Vertiefungen und aktuelle Probleme des strategischen Personalmanagements (z.B. Employee Retention Management, Demografiemanagement, Diversity Management, Gleichstellungsmanagement, Corporate Social Responsibility, Wissensmanagement)</i>				

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Becker, M.: Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis, Stuttgart
Berthel, J./ Becker, F.G.: Personalmanagement. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Stuttgart
Brox, H./ Rütters, B./ Henssler, M.: Arbeitsrecht, Stuttgart
Bröckermann, R./ Müller-Vorbrüggen, M. (Hrsg.): Handbuch Personalentwicklung. Stuttgart
Hentze, J./Kammel, A.: Personalcontrolling, Stuttgart
Kolb, M.: Personalmanagement. Wiesbaden
Luczak, H.: Arbeitswissenschaft, Berlin
Oechsler, W. A.: Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen, München.
Jung, H.: Personalwirtschaft, München.
Riekhof, H.-C.: Strategien der Personalentwicklung, Wiesbaden

Scholz, C.: Personalmanagement, München

Lindner-Lohmann, D./ Lohmann, F./ Schirmer, U.: Personalmanagement. Heidelberg

Wunderer, R./ Küpers, W.: Demotivation – Remotivation. Wie Leistungspotenziale blockiert und reaktiviert werden, Neuwied.

Besonderheit

Dieses Modul kann nicht bei Belegung des Profulfachs „Personalmanagement“ gewählt werden!

Die angegebenen Präsenzstunden können durch zusätzliche Stunden für eine umsetzungsorientierte Vertiefung ergänzt werden. Diese dient dazu, die Studierenden bei der Bearbeitung von Fallstudien, Übungsaufgaben bzw. Softwareanwendungen (in Kleingruppen) begleitend zu unterstützen und die erarbeiteten Ergebnisse (in Kleingruppen oder im Plenum) zu diskutieren bzw. Präsentationen von dokumentierten Ergebnissen durchzuführen.

Modul: Controlling, Rechnungslegung und Finanzmanagement

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Wahlfach Controlling, Rechnungslegung und Finanzmanagement	deutsch		28.05.11	Prof. Dr. Beate Sieger-Hanus

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
5 + 6	Kern-BWL 2: Grundfunktionen der Dienstleistungsbetriebswirtschaftslehre; Kern-BWL 9: Steuerungsinstrumente des Dienstleistungsmanagement/ -marketing	Wahlfach	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung mit Übung/ Fallstudien oder Seminar	▪ Klausur	▪ Ja	▪ 150 min

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	240 Std.	ECTS-Punkte:
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	80 Std.	8
	davon Selbststudium	160 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	
(Lehr- und Lerneinheit 1): Controlling und Finanzmanagement	50	100	
<i>Führungsunterstützung durch Rechnungsweseninformationen – Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen und Kostenmanagement (z.B. relative Einzelkostenrechnung, Investitions- und Lebenszyklusrechnung, Prozesskostenrechnung und Target Costing) – ausgewählte Aspekte des wertorientierten Controlling und Performance Measurement – Unternehmensplanung und Budgetierung (Allgemeine Programmbudgetierung, Projektbudgetierung, Zero Base Budgeting, Gemeinkostenwertanalyse) – Unternehmensbewertung und Mergers & Acquisitions (BASEL II und III, Bonitätsmanagement, Rating, Due Dilligence Prüfung) – Grundlagen des Finanz- und Risikomanagements – Kapitalmarkttheorie (CAPM) und Kapitalstruktur – Finanzanalyse und ausgewählte Finanzkennzahlen – Exemplarische Vertiefungen und aktuelle Themen des (Dienstleistungs-)Controlling und Finanzmanagements (z.B. Beteiligungscontrolling, Marketing-/ Vertriebscontrolling, Datenverarbeitung/-analyse und Berichtswesen, Asset Management, Cash Management, rechtliche und finanzwirtschaftliche Aspekte innovativer Finanzierungsformen und -konzepte, Corporate Governance Codes)</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2): Rechnungslegung und Controlling	30	60	
<i>Theorie des Jahresabschlusses und Jahresabschlusspolitik – Vertiefende Jahresabschlussanalyse – Externe Berichterstattung und Publizitätspolitik – Konzernrechnungslegung (Inhalt des Konzernabschlusses, Konsolidierungskreise, -methodik, -objekte) – Vertiefung der nationalen und internationalen Rechnungslegung (mit ausgewählten Ausweis-/ Ansatz-/ Bewertungsvorschriften) – Schnittstellen von Controlling und Rechnungslegung – Exemplarische Vertiefungen und aktuelle Probleme (z.B. latente Steuern, Problematik von Rechtsänderungen)</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<p>Bächle, E./ Rupp, Th.: Internationales Steuerrecht, Stuttgart</p> <p>Buchholz, R: Internationale Rechnungslegung, Berlin</p> <p>Deutsches Rechnungslegungsstandards Committee: Deutsche Rechnungslegungs-Standards (DRS), aktueller Rechtsstand</p> <p>Diederichs, M.: Risikomanagement und Risikocontrolling: Risikocontrolling. Ein integrierter Bestandteil einer modernen Risikomanagement-Konzeption. München</p> <p>Dillerup, R./ Stoi, R.: Unternehmensführung, München</p> <p>Dillerup, R./ Stoi, R.: Praxis der Unternehmensführung: Fallstudien und Firmenbeispiele, München</p> <p>Ewert, R./ Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, Berlin</p> <p>Guserl, R./ Pernsteiner, H. (Hrsg.): Handbuch Finanzmanagement in der Praxis, Wiesbaden</p> <p>Horváth, P.: Controlling, München</p>

International Accounting Standards Board: International Financial Reporting Standards (deutsche oder englische Ausgabe; aktueller Rechtsstand)

Pellens, B./ Fülbier, R./ Gassen, J.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart

Perridon, L./ Steiner, M./ Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München

Küpper, H.-J.: Controlling, Stuttgart

Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools, München

Besonderheit

Die angegebenen Präsenzstunden können durch zusätzliche Stunden für eine umsetzungsorientierte Vertiefung ergänzt werden. Diese dient dazu, die Studierenden bei der Bearbeitung von Fallstudien, Übungsaufgaben bzw. Softwareanwendungen (in Kleingruppen) begleitend zu unterstützen und die erarbeiteten Ergebnisse (in Kleingruppen oder im Plenum) zu diskutieren bzw. Präsentationen von dokumentierten Ergebnissen durchzuführen.

Modul: Integriertes Dienstleistungsmarketing

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	DLM	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Wahlfach Integriertes Dienstleistungsmarketing	Deutsch		28.5.11	Prof. Dr. Uwe C. Swoboda, DHBW Stuttgart

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
5 + 6	Kern-BWL 8: Strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing	Wahlfach	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung mit Übung/ Fallstudien, Seminar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur <u>oder</u> semesterbezogene Teilleistungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ja 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K 150 Min. <u>oder</u> ▪ SE/P und K 75 Min.

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	240 Std.	ECTS-Punkte:
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	80 Std.	8
	davon Selbststudium	160 Std.	

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
(Lehr- und Lerneinheit 1):	Integrierte Kommunikation / Markenmanagement	40	80
<i>Erstellung eines integrierten Kommunikationskonzeptes: Elemente des Briefing – Elemente des Kommunikationsprozesses – Mediaplanung – Kommunikations-Mix – Marketing-Mix – Mehrwertleistungen der Kommunikation – Organisation der Kommunikation – Spezialaspekte der Kommunikation – aktuelle Entwicklungen in der Kommunikation und exemplarische Vertiefung (z.B. für Dienstleistungsunternehmen) und/ oder: <u>Markenmanagement</u>: Markenverständnis, Markenführung, Markenaufbau, Modelle zur Markenpositionierung, Markenkommunikation, Markenportfolios, Markenarchitektur, Besonderheiten der Markenführung in Industrie, Handel und Dienstleistung, Ermittlung und Steuerung des Markenwertes</i>			
(Lehr- und Lerneinheit 2):	Vertiefung ausgewählter Themenschwerpunkte des Dienstleistungsmarketing/ -vertriebs	40	80
<i>Vertiefung aktueller Problemstellungen und Trends des Dienstleistungsmarketing, wie z.B. <u>Qualitätsmanagement im Dienstleistungsbereich</u>: Ziele und Aufgaben, Messmethoden (z.B.: Silent-Shopper, Expertenbeobachtung, Multiattributive Verfahren, Penalty-Reward-Faktoren-Ansatz, Vignette-Methode, Sequentielle Ereignismethode, Critical Incident-Technik, RRAP, Beschwerdemessung, Qualitätsaudits, Qualitätsanalyse, Fishbone-Ansatz, FMEA, Benchmarking, Mitarbeiterbefragungen, Betriebliches Vorschlagswesen), aktuelle Entwicklungen im Qualitätsmanagement, oder: <u>Vertriebs- und Kundenmanagement im Dienstleistungsbereich</u>: Customer Relationship Management, Kundenbindungsstrategien, Vertriebsziele und -strategien, Vertriebsorganisation, Multikanalvertrieb, Key Account Management, Franchise-Systeme, Verhandlungsstrategien, Angebotserstellung, After-Sales-Betreuung, Vertriebscontrolling, aktuelle Entwicklungen im Vertriebsmanagement, oder: sonstige ausgewählte Themenschwerpunkte, wie z.B. Database-Marketing, Neuromarketing, Geomarketing, Onlinemarketing, Social-Media-Marketing, Foresightmanagement, die standortspezifisch festgelegt werden können.</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Becker, Peter: Prozessorientiertes Qualitätsmanagement. Renningen Bruhn, M: Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation. Stuttgart Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Markenführung. München Gaiser, B./Linxweiler, R./Brucker, V.: Praxisorientierte Markenführung. Wiesbaden Haller, S.: Dienstleistungsmanagement. Wiesbaden Hofbauer, G./Hellwig, C.: Professionelles Vertriebsmanagement. Erlangen Kroeber-Riel, W./Esch, R. E.: Strategie und Technik der Werbung. Stuttgart Meffert, H./Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing. Wiesbaden